

شماره: ۱۴۰۴/۲۵۵۹۰/دش

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۲۹

پوست: ندارد

بیت



شورای عالی انقلاب فرهنگی

دیر

**وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی**  
**وزارت آموزش و پرورش**  
**وزارت علوم، تحقیقات و فناوری**  
**وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی**  
**سازمان تبلیغات اسلامی**  
**سازمان اوقاف و امور خیریه**  
**صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران**  
**معاونت فرهنگی و جنگ نرم ستاد کل نیروهای مسلح**  
**سازمان بسیج مستضعفین**  
**نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها**  
**شهرداریها و نهادهای عمومی غیر دولتی**

**سلام علیکم؛**

با صلوات بر محمد و آل محمد سلام الله عليهم اجمعین و آرزوی سلامتی و توفیقات روزافزون الهی و تبریک حلول ماه مبارک رمضان، نظر به هجمه بی سابقه شناختی و جنگ ترکیبی دشمن علیه مبانی اعتقادی و امید مردم، و با عنایت به تأکیدات صریح رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) مبنی بر لزوم اتخاذ «آرایش جنگی» در برابر دشمن و ضرورت فوری «جهاد تبیین»، شورای عالی انقلاب فرهنگی بدین وسیله راهبرد عملیاتی فعالیت‌های قرآنی و فرهنگی کشور را برای ماه مبارک رمضان به شرح ذیل ابلاغ می‌نماید:

**۱. محوریت نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها»:**

بر اساس ارزیابی‌های میدانی و استقبال گسترده مردم، طرح ملی «زندگی با آیه‌ها» به عنوان محور وحدت‌بخش و عملیاتی تمامی فعالیت‌های دینی و قرآنی کشور تعیین می‌گردد. کلیه دستگاه‌های فرهنگی مکلف‌اند از هرگونه موازی‌کاری پرهیز نموده و تمامی کلان‌برنامه‌های خود را ذیل این پرچم واحد تعریف و اجرا نمایند.



آدرس:

تهران، خیابان آیت‌الله  
طالقانی، پلاک ۴۳۶

کدپستی: ۱۵۹۱۸۱۴۳۱۳

تلفن: ۰۲۱۶۶۹۷۶۵۰۲

www.sccr.ir  
info@sccr.ir

شماره: ۱۴۰۴/۲۵۵۹۰/دش

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۲۹

پوست: ندارد

بیت



دیر

## ۲. تغییر فاز محتوایی به «درگیری تبلیغاتی»:

با توجه به شرایط حساس کنونی، محتوای آیاتی که در این نهضت ملی انتخاب و ترویج شده است، صرفاً جنبه مناسکی ندارد. رویکرد محتوایی دقیقاً منطبق با «درگیری تبلیغاتی» با جبهه باطل و تقویت‌کننده جبهه حق است. آیات انتخاب شده مفاهیم تسلیم‌ناپذیری، استقلال، معنویت، اتحاد مقدس، استقامت، امید، نصرت الهی و پیروزی را در جامعه ضریب داده و به مثابه «تیرهای رسانه‌ای» بر قلب جنگ شناختی دشمن عمل می‌کند.

## ۳. فرمان حرکت جبهه‌ای و هم‌افزایی کامل:

از تاریخ ابلاغ این نامه، وضعیت دستگاه‌های فرهنگی باید از حالت «اداری و روتین» به حالت «قرارگاهی و عملیاتی» تغییر یابد. بدین منظور ضروری است:

- سازمان صدا و سیما با تمام ظرفیت شبکه‌های ملی و استانی برای ضریب دادن به این نهضت پای کار بیاید.
- وزارتخانه‌های آموزشی (آموزش و پرورش و علوم) فضای مدارس و دانشگاه‌ها را به میدان‌های تبیین این آیات تبدیل کنند.
- شهرداری‌ها سیمای بصری شهرها را با مضامین این نهضت و با آرایش هنری و حماسی تزئین نمایند.
- مجموعه‌های مردمی و بسیج به عنوان بدنه فعال میدانی، عملیات توزیع و تبیین چهره‌به‌چهره را بر عهده گیرند.

## ۴. فرماندهی واحد میدان:

به‌منظور جلوگیری از تشتت آراء و تمرکز قوا، «شورای توسعه فرهنگ قرآنی» مسئولیت راهبری، هماهنگی و نظارت بر حسن اجرای این عملیات مشترک را بر عهده دارد. کلیه دستگاه‌ها موظف‌اند نمایندگان تام‌الاختیار خود را جهت هماهنگی لحظه‌ای به دبیرخانه این شورا معرفی نمایند.



آدرس:

تهران، خیابان آیت‌الله  
طالقانی، پلاک ۴۳۶

کدپستی: ۱۵۹۱۸۱۴۳۱۳

تلفن: ۰۲۱۶۶۹۷۶۵۰۲

شماره: ۱۴۰۴/۲۵۵۹۰/دش

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۲۹

یوست: ندارد

بیت



شورای عالی انقلاب فرهنگی

دیر

## ۵. زمان بندی اجرا:

شروع فاز اصلی عملیاتی و رسانه‌ای این حرکت عظیم، هم‌زمان با حلول ماه مبارک رمضان خواهد بود. انتظار می‌رود تا آن زمان، تمامی زیرساخت‌ها و هماهنگی‌های لازم توسط دستگاه‌ها صورت پذیرفته باشد.

بدیهی است گزارش عملکرد دستگاه‌ها در این «آرایش جنگی مقدس»، به عنوان یکی از شاخص‌های اصلی ارزیابی مدیران فرهنگی در سال جاری لحاظ و به محضر رهبر فرزانه انقلاب تقدیم خواهد شد.

عبدالحسین خسروپناه



آدرس:

تهران، خیابان آیت‌الله

طالقانی، پلاک ۴۳۶

کد پستی: ۱۵۹۱۸۱۴۳۱۳

تلفن: ۰۲۱۶۶۹۷۶۵۰۲

www.sccr.ir  
info@sccr.ir